

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, maka dapat ditarik simpulan bahwa:

1. Ada 3 metode yang dipakai untuk menghitung forecast penjualan dalam penelitian ini, yaitu: metode *least square*, metode *moment*, dan metode kuadrat. Dengan menggunakan metode *least square* dan metode *moment* untuk pomade slicktimes original didapat nilai 547,5 unit, pomade slicktimes heavy didapat nilai 537,5 unit dan pomade slicktimes light didapat nilai 595 unit. Sedangkan dengan menggunakan metode kuadrat untuk pomade slicktimes original didapat nilai 484,99 unit, pomade slicktimes heavy didapat nilai 674,98 unit dan pomade slicktimes light didapat nilai 626,416 unit.
2. Anggaran penjualan pada Pomade Slicktimes Banjarbaru adalah metode kuadrat untuk pomade slicktimes original dan pomade slicktimes heavy, dan metode *least square* dan metode *moment* untuk pomade slicktimes light karena memiliki nilai Standar Kesalahan *Forecast* (SKF) terkecil.
3. Anggaran penjualan pada Pomade Slicktimes Banjarbaru tahun 2019 adalah Rp63.050.000,00 untuk pomade slicktimes original, Rp87.750.000,00 untuk pomade slicktimes heavy dan Rp77.350.000,00 untuk pomade slicktimes light.
4. Anggaran produksi pada Pomade Slicktimes Banjarbaru tahun 2019 adalah 440 unit untuk pomade slicktimes original, 660 unit untuk pomade slicktimes heavy dan 580 untuk pomade slicktimes light. Pada perusahaan pomade slicktimes banjarbaru untuk pomade slicktimes original, heavy dan light persediaan awal 2019 termasuk sisa penjualan tahun 2018. Sedangkan persediaan akhir pomade slicktimes heavy dan

light menurut perusahaan rata-rata adalah 35 unit, dan pomade slicktimes original rata – rata 55 unit.

5. Pemakaian bahan baku pada Pomade Slicktimes Banjarbaru tahun 2019 adalah untuk pomade slicktimes original sebanyak 22.000 gram *petroleum jelly*, 66.000 gram *microcrystalline wax*, 88.000 gram *beeswax*, 22.000 milliliter *coconut oil*, 2.200 milliliter *fragrance bergamot*, 440 kaleng pot dan 1.760 lembar *stickers* slicktimes. Untuk pomade slicktimes heavy sebanyak 33.000 gram *petroleum jelly*, 99.000 gram *microcrystalline wax*, 198.000 gram *beeswax*, 33.000 milliliter *coconut oil*, 3.300 milliliter *fragrance thyme*, 660 kaleng pot dan 2.640 lembar *stickers* slicktimes. Sedangkan untuk pomade slicktimes light sebanyak 29.000 gram *petroleum jelly*, 58.000 gram *microcrystalline wax*, 101.500 gram *beeswax*, 29.000 milliliter *coconut oil*, 2.900 milliliter *fragrance coriander*, 580 kaleng pot dan 2.320 lembar *sticker* slicktimes.
6. Pembelian bahan baku pada Pomade Slicktimes Banjarbaru tahun 2019 yaitu Rp3.192.000,00 untuk *petroleum jelly*, Rp32.781.000,00 untuk *microcrystalline wax*, Rp63.937.500,00 untuk *beeswax*, Rp12.600.000,00 untuk *coconut oil*, Rp5.500.000,00 untuk *fragrance bergamot*, Rp9.900.000,00 untuk *fragrance thyme*, Rp7.250.000,00 untuk *fragrance coriander*, Rp16.800.000,00 untuk kaleng pot dan Rp6.720.000,00 untuk *sticker* slicktimes.

## **B. Saran**

1. Perusahaan Pomade Slicktimes Banjarbaru hendaknya merekrut tenaga kerja yang memang ahli dalam penghitungan anggaran serta permanagementan dengan memiliki kualifikasi yang baik dalam bidang akuntansi.
2. Perusahaan Pomade Slicktime Banjarbaru juga harus memperhatikan perencanaan anggaran yang digunakan dalam memproduksi pomade slicktimes agar sesuai serta tepat sasaran untuk menghindari penyelewengan dana yang harusnya digunakan untuk kebutuhan yang lain. Selain itu juga perencanaan anggaran juga dapat membantu perusahaan untuk menganggar kebutuhan bahan baku yang diperlukan untuk memproduksi produk untuk menghindari kelebihan ataupun kekurangan komponen bahan baku.
3. Perusahaan Pomade Slicktimes Banjarbaru juga hendaknya mencari bahan alami untuk komponen pembuatan pomade yang memang tahan lama dan tidak mudah rusak, agar apabila bahan baku harus disimpan dalam periode tertentu maka kualitasnya masih utuh dan bagus sehingga perusahaan tidak perlu merugi karna harus mengganti bahan baku yang rusak untuk mempertahankan kualitas produk.
4. Perusahaan Pomade Slicktimes Banjarbaru sebaiknya dalam periode tertentu melakukan inovasi terhadap produk mereka baik dalam bentuk kemasan maupun varian pomade yang ditawarkan untuk menarik minat pasar.
5. Perusahaan Pomade Slicktimes Banjarbaru juga harus melakukan pembukuan terhadap pengeluaran, pemasukan atau keuntungan, agar perusahaan mengetahui seberapa berkembangnya produk mereka.
6. Pada perusahaan Pomade Slicktimes Banjarbaru juga perlu memperhatikan kondisi para pesaing, sehingga dapat mempertahankan perkembangan produk pomade mereka.

7. Perusahaan juga seharusnya melakukan pengkajian atau survei langsung kemasyarakat untuk mengetahui jenis pomade apa yang dibutuhkan oleh pasar.
8. Faktor lain yang perlu diperhatikan pada perusahaan Pomade Slicktimes Banjarbaru seperti melakukan pencatatan jumlah produksi, jumlah penjualan serta jumlah bahan baku yang digunakan setiap bulan dan setiap tahunnya.