

ABSTRAK

Muhammad Arsyad / A03140024 / 2017 / PERHITUNGAN ANGGARAN PENJUALAN JILBAB AZKAYRA PADA DAPUR HERISTYA BANJARMASIN / Anggaran Perusahaan / Dapur Heristya Banjarmasin.

Penelitian ini bertujuan untuk menghitung anggaran penjualan produk Jilbab Azkayra pada Dapur Heristya Banjarmasin. Di dasarkan pada trend penjualan untuk 5 (lima) tahun sebelumnya. Penelitian ini menggunakan perhitungan anggaran dengan pendekatan 3 (tiga) metode, yaitu : metode *least square*, metode *moment*, metode kuadrat, yang selanjutnya dilakukan perhitungan Standar Kesalahan *Forecasting* (SKF) untuk menentukan metode mana yang mendekati kesesuaian dari ketiga metode tersebut dengan mengambil nilai akhir yang lebih kecil. Selanjutnya meramalkan penjualan produk berdasarkan tahun-tahun sebelumnya dilanjutkan kembali dengan penganggaran penjualan produk Jilbab Azkayra Dapur Heristya Banjarmasin untuk tahun 2017.

Hasil perhitungan Standar Kesalahan *Forecasting* (SKF) produk Jilbab Azkayra Kain Sifon dan Jilbab Azkayra Kain Kaos menunjukkan bahwa Metode *Least Square* dan Metode *Moment* memperoleh nilai yang lebih kecil sebesar 49 buah untuk Jilbab Azkayra Kain Sifon dan 53 buah Jilbab Azkayra Kain Kaos. Anggaran penjualan produk Jilbab Azkayra Dapur Heristya Banjarmasin tahun 2017 untuk produk Jilbab Azkayra Kain Sifon sebesar 2.355 buah dan Jilbab Azkayra Kain Kaos Sebesar 2.370 buah.

Kata Kunci : Anggaran Penjualan, Metode *Least Square*, Metode *Moment*, Metode Kuadrat, Standar Kesalahan *Forecasting* (SKF).