

## DAFTAR ISI

	<b>HALAMAN</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>iv</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>v</b>
<b>SURAT PERNYATAAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Permasalahan .....	4
C. Batasan Masalah .....	5
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Kegunaan Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>7</b>
A. Landasan Teori .....	7

1. Pengertian Anggaran.....	7
2. Anggaran Penjualan .....	8
3. Ciri-Ciri Anggaran.....	9
4. Fungsi Anggaran.....	10
5. Tujuan Penyusunan Anggaran .....	11
6. Jenis-Jenis Anggaran.....	12
7. Faktor Yang Berpengaruh .....	13
8. Pengertian Metode Ramalan Penjualan .....	14
9. Perbedaan Karakteristik Anggaran dan Ramalan.....	14
10. Metode-Metode yang Digunakan Dalam Perhitungan Anggaran Penjualan.....	15
11. Standar Kesalahan Peramalan.....	18
12. Analisis Varians Antara Target dengan Realisasi Penjualan .....	18
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
A. Identifikasi dan Pemberian Definisi Operasional Variabel .....	22
B. Jenis Penelitian .....	23
C. Jenis dan Sumber Data .....	23
1. Jenis Data .....	23
2. Sumber Data .....	24
D. Teknik Pengumpulan Data .....	25
E. Teknik Analisis Data .....	26

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PENELITIAN...27</b>
A.	Hasil Penelitian.....27
1.	Sejarah Perusahaan.....27
2.	Struktur Organisasi ..... 27
3.	Ketenagakerjaan ..... 39
4.	Data Penjualan UD Central Batako Banjarmasin..... 42
B.	Pembahasan Hasil Penelitian.....33
1.	Perhitungan Anggaran Penjualan dengan Menggunakan Metode Momen, Metode <i>Least Square</i> , Metode Kuadrat, Perhitungan Anggaran Penjualan dengan Menggunakan Standar Kesalahan <i>Forecasting</i> (SKF)..... 34
2.	Perhitungan Varians Antara Target dengan Realisasi Penjualan..... 64
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN..... .74</b>
A.	Simpulan.....74
B.	Saran.....75

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN