

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Identifikasi dan Pemberian Definisi Operasional Variabel

Dalam penelitian ini penulis menggunakan definisi operasional variabel, agar penulis tidak salah dalam mengartikan istilah pokok dalam pengertian ini diperlukan adanya variabel sebagai pedoman. Adapun variabel yang terdapat dalam penelitian terdiri dari :

1. Anggaran

Anggaran adalah suatu rencana yang disusun secara sistematis dalam bentuk angka dan dinyatakan dalam unit moneter yang meliputi seluruh kegiatan perusahaan untuk jangka waktu (periode) tertentu di masa yang akan datang.

2. Anggaran Penjualan

“Anggaran penjualan adalah rencana kerja perusahaan di masa mendatang pada suatu kurun waktu tertentu di bidang penjualan peroduk perusahaan”. Rudianto(2009:48)

3. Perencanaan Laba

Perencanaan laba (*profit planning*) sering disebut budget perencanaan (*planning budget*) adalah rencana dari manajemen yang meliputi seluruh tahap dari operasi di masa yang akan datang untuk mencapai tujuan perusahaan dibagi ke dalam dua jenis rencana yaitu rencana jangka pendek dan rencana jangka panjang

B. Jenis Penelitian

Jenis Penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah penelitian studi kasus. Jenis penelitian studi kasus merupakan penelitian yang dilakukan secara mendalam, mencoba untuk menggali semua variabel yang penting dalam sejarah atau perkembangan subjek penelitian. “Keuntungan dari studi kasus adalah bahwa peneliti dapat mempelajari subjeknya dengan mendalam hingga ia dapat memperoleh informasi menyeluruh dan lengkap mengenai subjek tersebut dalam totalitasnya dengan lingkungan”.Nyoman Dantes (2012:52)

Jenis penelitian studi kasus yang dilakukan oleh penulis hanya meneliti yang khusus dalam satu pembahasan kasus itu sendiri.

C. Jenis dan Sumber Data

1. Jenis Data

a. Data Kuantitatif

Data kuantitatif adalah data yang dinyatakan dalam bentuk angka-angka atau bilangan yang dapat dihitung yang diperoleh oleh penulis dalam penelitian ini sebagai alat ukur yang dapat digunakan dalam pemecahan masalah. Teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2012:7)

b. Data Kualitatif

Data kualitatif adalah data yang berbentuk kata-kata atau bukan dalam bentuk angka, kalimat, skema dan gambar. Dalam penelitian ini data kualitatif yang ada berupa sejarah singkat perusahaan, tugas dan fungsi yang ada di perusahaan, struktur organisasi perusahaan dan berdasarkan jenis data.

2. Sumber Data

a. Data Primer

“Sumber primer adalah data asli yang dikumpulkan sendiri oleh peneliti untuk menjawab masalah penelitiannya secara khusus” Istijanto (2006:26). Pada umumnya data primer ini sebelumnya belum tersedia, sehingga seorang peneliti harus melakukan pengumpulan sendiri data berdasarkan kebutuhannya. sumber data yang langsung memberikan data ,mengumpulkan data, atau menggunakan data orang lain. Data primer dalam penelitian ini seperti sejarah singkat perusahaan dan struktur organisasi perusahaan. Data diperoleh langsung dari UD Central Batako Banjarmasin berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan dan diolah kembali oleh penulis.

b. Data Sekunder

Sumber sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen. Peneliti juga harus mengadakan evaluasi terhadap sumber, keadaan data sekundernya , dan juga harus menerima limitasi-limitasi dari data tersebut. Moh Nazir (2014:77)

D. Teknik Pengumpulan Data

Didalam penulisan Tugas Akhir ini dibutuhkan data-data pendukung yang diperoleh dengan suatu metode pengumpulan data yang relevan. Metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut :

1. Wawancara

“Wawancara ini digunakan untuk pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan secara bebas baik terstruktur maupun tidak terstruktur dengan tujuan untuk memperoleh informasi secara luas mengenai obyek penelitian”. Danang Suntoyo (2011 : 23)

2. Dokumentasi

Penulis mengumpulkan data-data berupa dokumen-dokumen dengan cara *mengcopy* atau menyalin data yang diperlukan dan memoto tempat dan produk yang dijual.

3. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan yaitu dengan mengadakan survei terhadap data yang telah ada, menggali teori-teori yang telah berkembang dalam bidang ilmu yang berkepentingan, mencari metode-metode serta teknik penelitian, baik dalam mengumpulkan data atau dalam menganalisis data, yang telah pernah digunakan oleh peneliti-peneliti terdahulu ,memperoleh orientasi yang lebih luas dalam permasalahan yang

terpilih, serta menghindarkan terjadinya duplikasi-duplikasi yang tidak diinginkan. Moh Nazir (2014:33)

E. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang dipakai oleh penulis adalah sebagai berikut :

1. Mengumpulkan data perusahaan yang berhubungan dengan penelitian seperti rekap penjualan tahun 2013 – 2017.
2. Melakukan perhitungan anggaran penjualan dengan menggunakan metode momen, metode *least square*, dan metode kuadrat.
3. Melakukan pengujian dengan tiga metode diatas, kemudian menentukan salah satu metode yang paling tepat dalam memutuskan anggaran penjualan (uji SKF).
4. Melakukan pengujian dengan analisis varians.
5. Membuat kesimpulan tentang hasil penelitian.